HA2 Tätigkeitsberichte und Aussprache zur Arbeit des Bundesvorstands

Antragsteller_in:	UNOS Bundesvorstand
Tagesordnungspunkt:	5. Tätigkeitsberichte und Aussprache zur Arbeit des Bundesvorstands

Antragstext

1 Tätigkeitsberichte und Aussprache zur Arbeit des Bundesvorstands

Begründung

Tätigkeitsberichte und Aussprache zur Arbeit des Bundesvorstands

PDF-Upload

UNOS-Generalversammlung

09. März 2024 | Home of UNOS | Wien

UNOS
Unternehmensfreude

TOP 5:

Tätigkeitsberichte und Aussprache zur Arbeit des Bundesvorstands

Bundessprecher
Michael Bernhard

UNOS
Unternehmensfreude

- Strategie: Lead bei der Erarbeitung einer Gesamtstrategie für UNOS im Rahmen des Bundesvorstands mit konsistenter Abfolge von inhaltlichen (z.B. Programmprozess) und strategischen Maßnahmen
- Außenkommunikation: Markante Steigerung der Wahrnehmbarkeit und Präsenz der „Marke UNOS“, Etablierung als wirtschaftspolitischer Player. Beispiele:
  - 2023: 38 OTS, 60 Medienclippings (UNOS-Nennungen) – von der ZiB 2 bis zur Bezirkszeitung Gänserndorf
  - LinkedIn: Verdreifachung der Follower in 1 Jahr (von 297 auf 862), zeitweilig stärkste WK-Fraktion
- Mitgliederkommunikation: Kontinuierlich und intensiv über verschiedene Kanäle. Beispiele: monatlicher Newsletter, monatliches UNOS Open Online, Vielzahl an Veranstaltungen und Möglichkeiten zur Mitwirkung
- Organisationsaufbau: Neuaufstellung und strategische Leitung des Bundesbüros; Aufbau von (neuen) Landesteams, derzeit vier gewählte



Unsere Strategie für Q1/2024 – Q1/2025
Michael Bernhard

UNOS
Unternehmensfreude

Q1/2024	Q2/2024	Q3/2024	Q4/2024	Q1/2025
UNOS-Schwerpunkte				
Programmprozess Zuhör-Phase Zielgruppen-Strategie Landesteams formieren	Programmprozess Entwicklungs-Phase GV: Vorstandswahl Kampagnenstart: Unterstützer:innen, Kandidat:innen	Finalisierung Wahlprogramm Listenerstellung, Wahlkampfstart 10 Jahre UNOS	Wahlkampf, Intensiv-Kampagne	Wahlkampf-Finale **DIE WAHL**
Unser Umfeld				
Gemeinderatswahl Salzburg und Innsbruck, Arbeiterkammerwahl	EU-Wahl	Nationalratswahl	Landtagswahl Vorarlberg, Steiermark	Landtagswahl Burgenland, Gemeinderatswahl NÖ

Stellvertretender Bundessprecher
Markus Hofer

- Programmprozess:
  - Mitwirkung an Design, Format, Planung
  - Teilnahme und teilweise federführende Mitgestaltung von 16 Programm-Events
  - Entwicklung und Gestaltung des Formats „C-Level-Event“, Etablierung von UNOS in einer Zielgruppe mit bisher eingeschränkter Präsenz
  - Mitwirkung am „Start-up/Scale-up“ Event, sowohl konzeptionell, als auch operativ (Workshop)
- Wachstum: Rekrutierung von neuen Mitgliedern sowie Interessent:innen für den Programmprozess
- Leitanträge: Inhaltliche Mitarbeit, Grundlage für UNOS-Positionierung und -Kommunikation
- Entwicklung Konzept „Chapter“ – on hold gestellt



Finanzreferentin
Karin Doppelbauer

- Verantwortung für UNOS-Finanzen, strategische Leitung, Kontrolle und Unterstützung der Geschäftsführung
- Mitwirkung und Unterstützung von strategischen Projekten von UNOS wie Programmprozess
- Unterstützung des Organisationsaufbaus und Etablierung von Landesteams, insbesondere OÖ



Budgetbericht
Karin Doppelbauer

	2024 Plan	Forecast per 29.02.2024	Ist-Stand per 29.02.2024
Anfangsbestand	176.500	278.000	278.000
Summe Mittelzufluss	431.000	431.518	72.351
Personal	204.000	203.609	33.609
Kredit, Soll-Zinsen, Bankgebühren	42.000	48.195	13.195
Sonstige Laufende Kosten	57.600	50.811	2.811
Marketing & Events	200.000	195.259	28.592
Interne Veranstaltungen	13.200	11.000	0
Bundesländer	30.000	25.000	0
Rechts- und Steuerberatung	9.000	7.500	0
Summe Mittelabfluss	555.800	541.374	78.207
Endbestand	51.700	168.144	272.144

- Bericht per 29.02.2024
- Plan 2024 = bei GV 18.11.2023 beschlossenes Budget
- Anfangsbestand 2024 lag um EUR 100.000 über Plan
- Gründe: Höhere Förderungen WKO, nicht genutzte Länderbudgets, Verlagerung von Programmprozess-Aktivitäten nach 2024
- Fazit:
  - Solide Finanz-Situation
  - Funktionierendes Rechnungswesen, zwei geprüfte Abschlüsse

Mitglied des Bundesvorstands
Jürgen Margetich

UNOS
Unternehmensfreude

- Programmprozess:
  - Mitwirkung an Konzept und Setup
  - Entwicklung des „Zuhör-Formats“ mit Themen-Menüs, Thementischen, Ergebnis-Feedback etc.
  - Operative Mitwirkung, z.B. durch Moderation von Veranstaltungen
- Entwicklung und Umsetzung von verschiedenen Formaten zur Mitglieder- und Außenkommunikation. Beispiele:
  - Wöchentliches UBIT-Video-Meeting seit 2020
  - Bücherfrühstück
  - Demnächst: „Zeit für Mich“
- Mitwirkung am Organisationsaufbau, zum Beispiel Landesteam Tirol (Landespate)



Mitglied des Vorstands
Edith Kollermann

- Expertin für steuer- und sozialversicherungsrechtliche Sachverhalte, Mitwirkung an Anträgen an Wirtschaftsparlamente und andere WKO-Körperschaften sowie an UNOS-Kampagnen
- Begleitung des Programmprozesses: Inhaltliche Expertise Steuern/Abgaben/Sozialversicherung, Mitwirkung an Veranstaltungen
- Mitglied des WKO-Kontrollausschusses und Vertretung von UNOS: Vorbereitung und Teilnahme an Sitzungen, Analyse von Unterlagen in Zusammenarbeit mit UNOS-Bundesbüro als Grundlage für kommunikative Maßnahmen



Mitglied des Bundesvorstands
Engin Alkan

- Mitwirkung am Aufbau der Landesteams, Begleitung der Wahl des Landesteams Vorarlberg
- Mitglieder-Rekrutierung, Unternehmensbesuche und Gespräche mit EPUs (warum UNOS, Mitgliedschaft)
  - Fokus Unternehmen mit türkischen Wurzeln
  - Gastronomie, Friseure, Einzelhandel, Schneiderei, Getränkehandel





Mitglied des Vorstands
Karin Markon

- Digitalisierungsprojekte wie z.B. Mitglieder-App
- Beurlaubung ab Anfang 2023 aus persönlichen und geschäftlichen Gründen



TOP 6:

Rechenschaftsbericht des Geschäftsführers

Bericht des Bundesgeschäftsführers
Markus Ott

UNOS
Unternehmensfreude

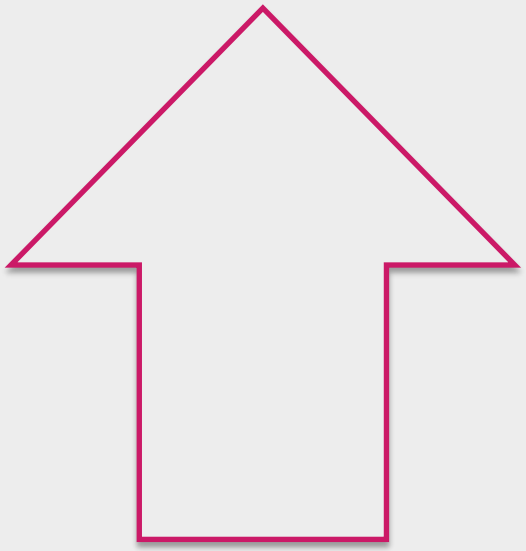
Unterstützung und operative Umsetzung aller beschriebenen Projekte des Bundesvorstands und der Gesamtorganisation:

- Strategieentwicklung
- Themenentwicklung, fachliche und inhaltliche Arbeit
- Programmprozess
- Mandatarsbetreuung, Antragswesen
- Aufbau der Landesorganisationen
- Finanzen, IT
- Bundesbüro: personell, räumlich



Mitgliederentwicklung

	Anzahl von Bundesland
Burgenland	5
Kärnten	5
NÖ	37
OÖ	39
Salzburg	19
Steiermark	16
Tirol	30
Vorarlberg	22
Wien	103
Gesamtergebnis	**276**



Bestandszuwachs:
+ 23 Mitglieder
im Vergleich zu 11/2021

Programmprozess: Facts and Figures



234 einzelne Teilnehmer:innen



41 Veranstaltungen



23.400 Zeichen

Diskussionsbeiträge und Ideen

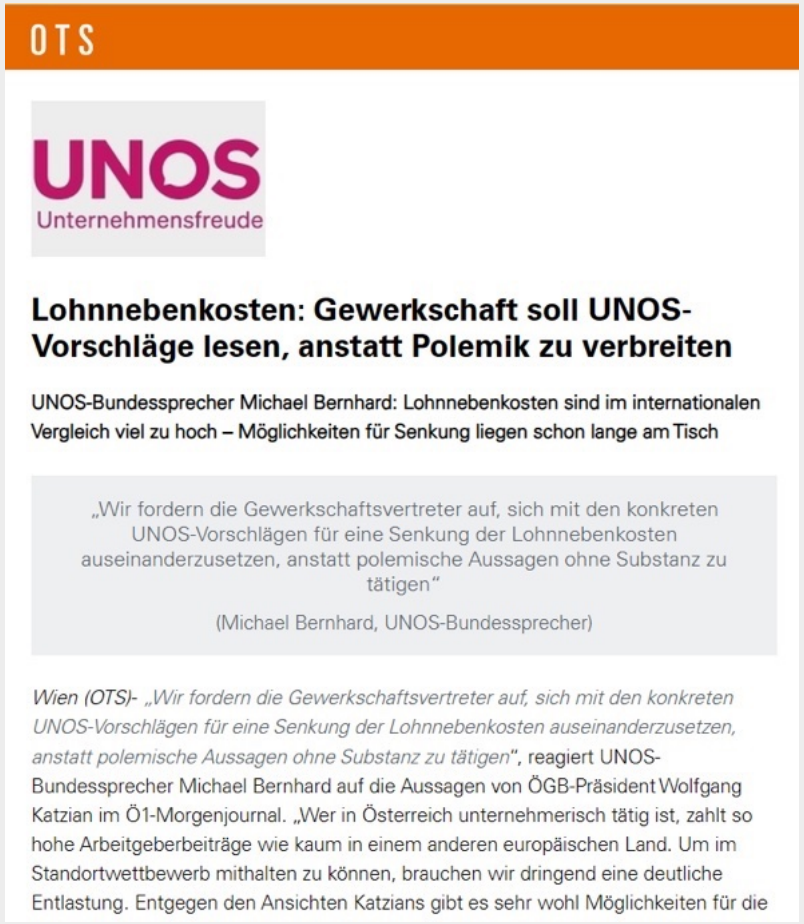
- Online-Plattform eComitee zur Dokumentation der Ergebnisse
- Zwischenbericht Jänner 2024 verschickt
- Grundlage für Parlamentarische Petition, derzeit in Ausrollung

Überblick Kommunikation

UNOS
Unternehmensfreude

- PR-Strategie – Jahresplanung - Maßnahmenbündel
- monatlicher Newsletter
- Medienarbeit

Zeitraum	APA-OTS	Medienclippings
Nov. 2021 – Dez. 2022	22	Keine Doku vorhanden
2023	38	60
Jän.- März 2024	2	13



OTS

UNOS
Unternehmensfreude

Lohnnebenkosten: Gewerkschaft soll UNOS-Vorschläge lesen, anstatt Polemik zu verbreiten

UNOS-Bundessprecher Michael Bernhard: Lohnnebenkosten sind im internationalen Vergleich viel zu hoch – Möglichkeiten für Senkung liegen schon lange am Tisch

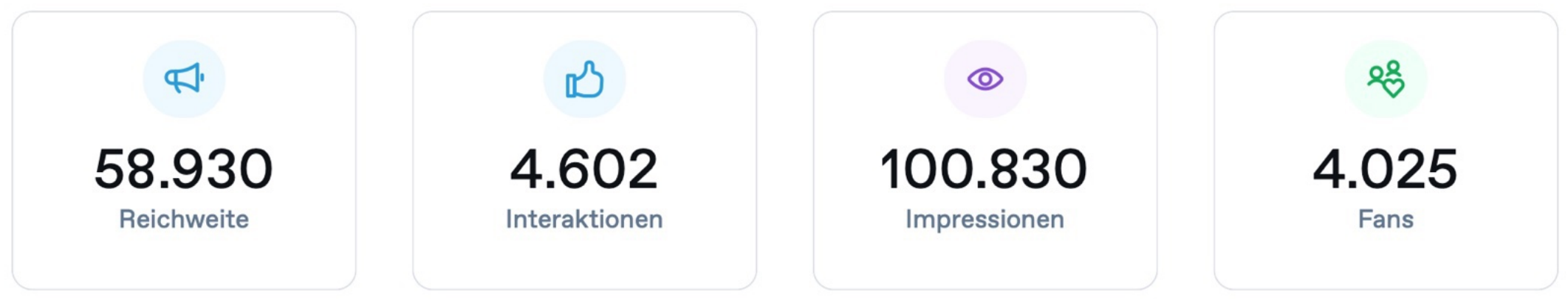
„Wir fordern die Gewerkschaftsvertreter auf, sich mit den konkreten UNOS-Vorschlägen für eine Senkung der Lohnnebenkosten auseinanderzusetzen, anstatt polemische Aussagen ohne Substanz zu tätigen"

(Michael Bernhard, UNOS-Bundessprecher)

Wien (OTS)- „Wir fordern die Gewerkschaftsvertreter auf, sich mit den konkreten UNOS-Vorschlägen für eine Senkung der Lohnnebenkosten auseinanderzusetzen, anstatt polemische Aussagen ohne Substanz zu tätigen", reagiert UNOS-Bundessprecher Michael Bernhard auf die Aussagen von ÖGB-Präsident Wolfgang Katzian im Ö1-Morgenjournal. „Wer in Österreich unternehmerisch tätig ist, zahlt so hohe Arbeitgeberbeiträge wie kaum in einem anderen europäischen Land. Um im Standortwettbewerb mithalten zu können, brauchen wir dringend eine deutliche Entlastung. Entgegen den Ansichten Katzians gibt es sehr wohl Möglichkeiten für die

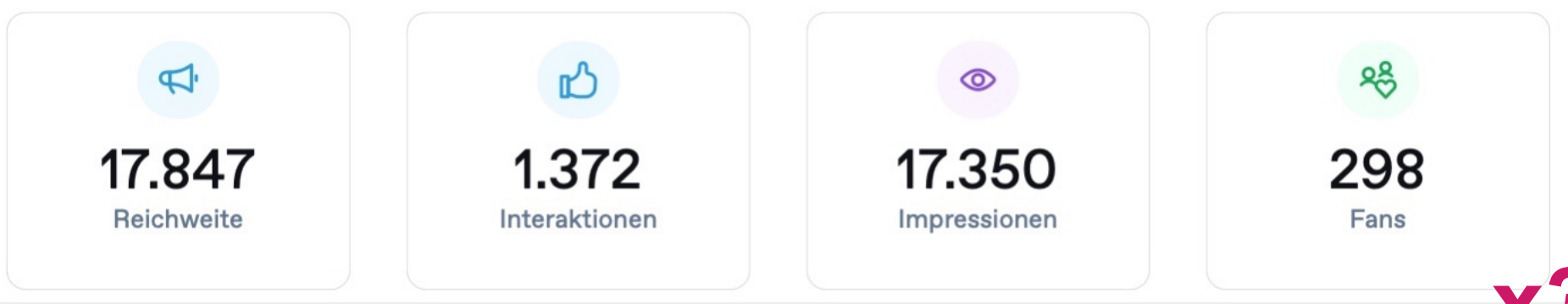
UNOS SoMe in Zahlen

01.03.2023 – 29.02.2024



Instagram

01.03.2023 – 29.02.2024



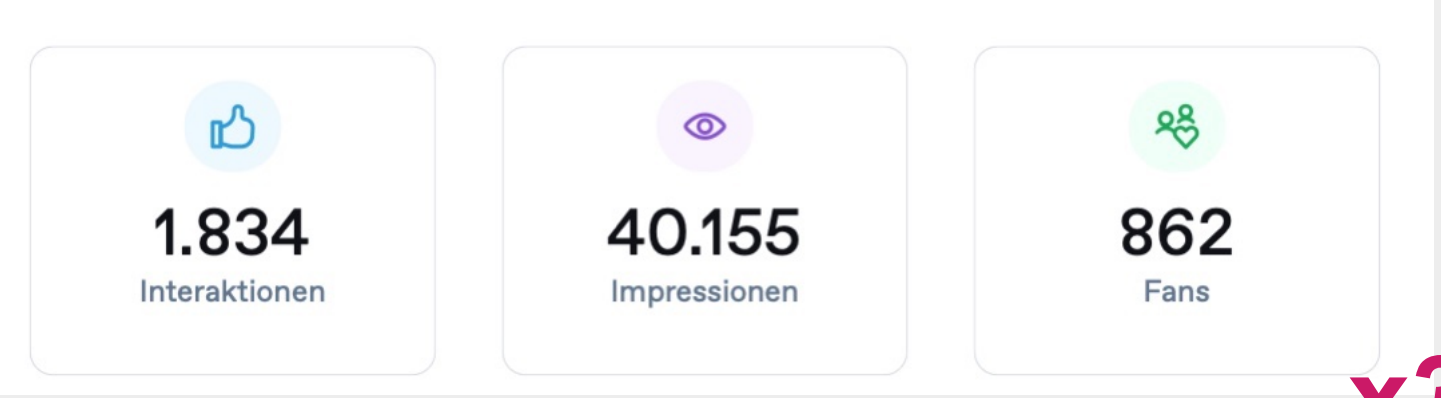
x3

Veränderung in dieser Vorstandsperiode:

Von 99 Followern/Fans auf 298
180 Beiträge

LinkedIn

01.03.2023 – 29.02.2024



x3

Veränderung in dieser Vorstandsperiode:

Von 297 auf 862 Follower

Facebook

01.03.2023 – 29.02.2024

