

Budgetantrag

Antrag an die...

Initiator_nnen: Die Mitglieder des Erweiterten Vorstands

Titel: Hauptantrag NEOS Budget 2019

1 Liebe Mitglieder,
2
3 als PDF angefügt findet ihr die von den Mitgliedern des Erweiterten Vorstands
4 zum Antrag erhobene Beschlussvorlage für die Mitgliederversammlung am
5 24.11.2018.

6 Neben dem Regulärbudget 2019 ist auch die Budgeterweiterung anlässlich der EU-
7 Wahl enthalten. Es handelt sich dabei um den Maximalrahmen für Ausgaben und
8 Fremdmittelaufnahme.

9 Zur Information ist auch ein (geplanter) Verbindlichkeitsausblick bis Ende 2019
10 enthalten. Von diesen Verbindlichkeiten ist die ergebnisabhängige
11 Wahlkampfkostenrückerstattung abzuziehen (zum Vergleich: 2014 waren es bei 8,14%
12 EUR 1,1 Mio).

Begründung

Das Jahresbudget ist der Mitgliederversammlung zur Beschlussfassung vorzulegen.

Als Antragsteller_innen fungieren die Mitglieder des Erweiterten Vorstands, die [hier](#) abgerufen werden können.

PDF-Upload

Budget 2019 in EUR inkl. EU-Wahlkampf

Einnahmen BASIS	2019	Anteil	2018	Anteil
Parteienförderung	1.815.582	68,4%	1.815.582	72,3%
Mietkostenbeteiligungen Büro	42.506	1,6%	61.000	2,4%
Spendenanteile Landesgruppen	10.000	0,4%	10.000	0,4%
Mitgliedsbeiträge (inkl. 50.000,- Landesgruppenanteil)	200.000	7,5%	120.000	4,8%
Crowdfunding	100.000	3,8%	100.000	4,0%
Großspenden	150.000	5,6%	200.000	8,0%
Kostenbeiträge der Landesgruppen	337.000	12,7%	205.000	8,2%
Summe Einnahmen BASIS	2.655.088	100%	2.511.582	100%

Einnahmen WAHLKAMPF	WK Gesamt
EIGENMITTEL (Reserven Basisbudget)	150.000
SPENDEN	400.000
PRIVATDARLEHEN	450.000
LIQUIDITÄTSSTÄRKUNGEN Landesgruppen	500.000
BANKKREDIT	525.000
Summe Einnahmen WAHLKAMPF	2.025.000
<i>zus. WK-relevante Finanzmittel der LANDESGRUPPEN</i>	<i>200.000</i>
Summe Einnahmen GESAMT	4.680.088

Ausgaben BASIS	2019	Anteil	2018	Anteil
PERSONAL (davon 460.000,- Landesgruppen)	1.185.542	68,9%	1.278.805	67,8%
BÜROAUFWAND (davon 35.000,- Landesgruppen)	156.988	9,1%	156.580	8,3%
INFRASTRUKTUR	14.000	0,8%	10.000	0,5%
ORGANISATION	215.100	12,5%	207.100	11,0%
KOMMUNIKATION	75.000	4,4%	194.000	10,3%
FINANZIERUNG (2/3 Kredit, 1/3 Spesen)	24.000	1,4%	13.822	0,7%
WEITERGABE MITGLIEDSBEITRÄGE	50.000	2,9%	35.000	1,9%
RESERVE	0	0,0%	25.000	1,3%
Summe Ausgaben BASIS	1.720.630	100,0%	1.885.306	100,0%

Eigenmittel EU-Wahl19	150.000
Tilgung Privatarlehen	131.000
Tilgung Bankkredite	200.000
Tilgung Liquiditätsstärkungen Landesgruppen	234.000
Summe Ausgaben BASIS inkl. Tilgung+EU-Eigenmittel	2.435.630

Ausgaben WAHLKAMPF	
PERSONAL	225.000
FIELD WORK ENGAGEMENT (ORGANISATION)	305.000
ORGANISATION	195.000
KOMMUNIKATION	75.000
MARKETING (KOMMUNIKATION)	1.175.000
MAFO CONTENT STRATEGIE (KOMMUNIKATION)	50.000
Summe Ausgaben WAHLKAMPF	2.025.000
<i>zus. Direkte Marketingausgaben der LANDESGRUPPEN</i>	<i>200.000</i>
Summe Ausgaben GESAMT	3.745.630
Summe Ausgaben GESAMT inkl. Tilgung	4.460.630

Delta GESAMT	219.458
---------------------	----------------

Verschuldung per 31.12.2019 (geplant)	2.325.000 €
PRIVATDARLEHEN	500.000 €
LIQUIDITÄTSSTÄRKUNGEN Landesgruppen	500.000 €
BANKKREDITE	1.325.000 €
ABZÜGL. WK-RÜCKERSTATTUNG (mögliche Einnahmen sh. Übersicht)	