Budgetantrag

Antrag an die...

Initiator nnen: Die Mitglieder des Erweiterten Vorstands

Titel: Hauptantrag NEOS Budget 2019

1 Liebe Mitglieder,

2

- 3 als PDF angefügt findet ihr die von den Mitgliedern des Erweiterten Vorstands
- 4 zum Antrag erhobene Beschlussvorlage für die Mitgliederversammlung am
- 5 24.11.2018.
- 6 Neben dem Regulärbudget 2019 ist auch die Budgeterweiterung anlässlich der EU-
- 7 Wahl enthalten. Es handelt sich dabei um den Maximalrahmen für Ausgaben und
- 8 Fremdmittelaufnahme.
- 9 Zur Information ist auch ein (geplanter) Verbindlichkeitsausblick bis Ende 2019
- 10 enthalten. Von diesen Verbindlichkeiten ist die ergebnisabhängige
- 11 Wahlkampfkostenrückerstattung abzuziehen (zum Vergleich: 2014 waren es bei 8,14%
- 12 EUR 1,1 Mio).

Begründung

Das Jahresbudget ist der Mitgliederversammlung zur Beschlussfassung vorzulegen.

Als Antragsteller_innen fungieren die Mitglieder des Erweiteren Vorstands, die <u>hier</u> abgerufen werden können.

PDF-Upload

Budget 2019	in EUR inkl.	EU-Wahlkampf
Dudget Lot.	THE EQUALITIES	LO Wallinging

Einnahmen BASIS	2019	Anteil	2018	Antei
Parteienförderung	1.815.582	68,4%	1.815.582	72,3%
Mietkostenbeteiligungen Büro	42.506	1,6%	61.000	2,4%
Spendenanteile Landesgruppen	10.000	0,4%	10.000	0,4%
Mitgliedsbeiträge (inkl. 50.000,- Landesgruppenanteil)	200.000	7,5%	120.000	4,8%
Crowdfunding	100.000	3,8%	100.000	4,0%
Großspenden	150.000	5,6%	200.000	8,0%
Kostenbeiträge der Landesgruppen	337.000	12,7%	205.000	8,2%
Summe Einnahmen BASIS	2.655.088	100%	2.511.582	100%
Einnahmen WAHLKAMPF	WK Gesamt			
EIGENMITTEL (Reserven Basisbudget)	150.000			
SPENDEN	400.000			
PRIVATDARLEHEN	450.000			
LIQUIDITÄTSSTÄRKUNGEN Landesgruppen	500.000			

LIQUIDITATION TARKONGEN LUNGESGI UPPEN	300.000
BANKKREDIT	525.000
Summe Einnahmen WAHLKAMPF	2.025.000
zus. WK-relevante Finanzmittel der LANDESGRUPPEN	200.000
Summe Einnahmen GESAMT	4.680.088

Ausgaben BASIS	2019	Anteil	2018	Anteil
PERSONAL (davon 460.000,- Landesgruppen)	1.185.542	68,9%	1.278.805	67,8%
BÜROAUFWAND (davon 35.000,- Landesgruppen)	156.988	9,1%	156.580	8,3%
INFRASTRUKTUR	14.000	0,8%	10.000	0,5%
ORGANISATION	215.100	12,5%	207.100	11,0%
KOMMUNIKATION	75.000	4,4%	194.000	10,3%
FINANZIERUNG (2/3 Kredit, 1/3 Spesen)	24.000	1,4%	13.822	0,7%
WEITERGABE MITGLIEDSBEITRÄGE	50.000		35.000	1,9%
RESERVE	0	0,0%	25.000	1,3%
Summe Ausgaben BASIS	1.720.630	100,0%	1.885.306	100,0%
Eigenmittel EU-Wahl19	150.000			
Tilgung Privatdarlehen	131.000			
Tilgung Bankkredite	200.000			
Tilgung Liquiditätsstärkungen Landesgruppen	234.000			
Summe Ausgaben BASIS inkl. Tilgung+EU-Eigenmittel	2.435.630			
Ausgaben WAHLKAMPF				
PERSONAL	225.000			
FIELD WORK ENGAGEMENT (ORGANISATION)	305.000			
ORGANISATION	195.000			
KOMMUNIKATION	75.000			
MARKETING (KOMMUNIKATION)	1.175.000			
MAFO CONTENT STRATEGIE (KOMMUNIKATION)	50.000			
Summe Ausgaben WAHLKAMPF	2.025.000			
zus. Direkte Marketingausgaben der LANDESGRUPPEN	200.000			
Summe Ausgaben GESAMT	3.745.630			
Summe Ausgaben GESAMT inkl. Tilgung	4.460.630			

-		
I	Delta GESAMT	219.458

Verschuldung per 31.12.2019 (geplant)	2.325.000 €	
PRIVATDARLEHEN	500.000 €	
LIQUIDITÄTSSTÄRKUNGEN Landesgruppen	500.000 €	
BANKKREDITE	1.325.000 €	
ABZÜGL. WK-RÜCKERSTATTUNG (mögliche Einnahmen sh. Übersicht)		