Budgetantrag

Initiator_nnen: Die Mitglieder des Erweiterten Vorstands

Titel: **Hauptantrag NEOS Budget 2019**

Liebe Mitglieder,

als PDF angefügt findet ihr die von den Mitgliedern des Erweiterten Vorstands zum Antrag erhobene Beschlussvorlage für die Mitgliederversammlung am 24.11.2018.

Neben dem Regulärbudget 2019 ist auch die Budgeterweiterung anlässlich der EU-Wahl enthalten. Es handelt sich dabei um den Maximalrahmen für Ausgaben und Fremdmittelaufnahme.

Zur Information ist auch ein (geplanter) Verbindlichkeitsausblick bis Ende 2019 enthalten. Von diesen Verbindlichkeiten ist die ergebnisabhängige Wahlkampfkostenrückerstattung abzuziehen (zum Vergleich: 2014 waren es bei 8,14% EUR 1,1 Mio).

Begründung

Das Jahresbudget ist der Mitgliederversammlung zur Beschlussfassung vorzulegen.

Als Antragsteller_innen fungieren die Mitglieder des Erweiteren Vorstands, die hier abgerufen werden können.

PDF-Upload

Budget 2019 in EUR inkl. EU-Wahlkampf

Einnahmen BASIS	2019	Anteil	2018	Anteil
Parteienförderung	1.815.582	68,4%	1.815.582	72,3%
Mietkostenbeteiligungen Büro	42.506	1,6%	61.000	2,4%
Spendenanteile Landesgruppen	10.000	0,4%	10.000	0,4%
Mitgliedsbeiträge (inkl. 50.000,- Landesgruppenanteil)	200.000	7,5%	120.000	4,8%
Crowdfunding	100.000	3,8%	100.000	4,0%
Großspenden	150.000	5,6%	200.000	8,0%
Kostenbeiträge der Landesgruppen	337.000	12,7%	205.000	8,2%
Summe Einnahmen BASIS	2.655.088	100%	2.511.582	100%

Unterstützer_innen
Konrad Wietrzynski

Einnahmen WAHLKAMPF	WK Gesamt
EIGENMITTEL (Reserven Basisbudget)	150.000
SPENDEN	400.000
PRIVATDARLEHEN	450.000
LIQUIDITÄTSSTÄRKUNGEN Landesgruppen	500.000
BANKKREDIT	525.000
Summe Einnahmen WAHLKAMPF	2.025.000
zus. WK-relevante Finanzmittel der LANDESGRUPPEN	*200.000*
Summe Einnahmen GESAMT	4.680.088

Ausgaben BASIS	2019	Anteil	2018	Anteil
PERSONAL (davon 460.000,- Landesgruppen)	1.185.542	68,9%	1.278.805	67,8%
BÜROAUFWAND (davon 35.000,- Landesgruppen)	156.988	9,1%	156.580	8,3%
INFRASTRUKTUR	14.000	0,8%	10.000	0,5%
ORGANISATION	215.100	12,5%	207.100	11,0%
KOMMUNIKATION	75.000	4,4%	194.000	10,3%
FINANZIERUNG (2/3 Kredit, 1/3 Spesen)	24.000	1,4%	13.822	0,7%
WEITERGABE MITGLIEDSBEITRÄGE	50.000	2,9%	35.000	1,9%
RESERVE	0	0,0%	25.000	1,3%
Summe Ausgaben BASIS	1.720.630	100,0%	1.885.306	100,0%
Eigenmittel EU-Wahl19	150.000			
Tilgung Privatdarlehen	131.000			
Tilgung Bankkredite	200.000			
Tilgung Liquiditätsstärkungen Landesgruppen	234.000			
Summe Ausgaben BASIS inkl. Tilgung+EU-Eigenmittel	2.435.630			

Ausgaben WAHLKAMPF	
PERSONAL	225.000
FIELD WORK | ENGAGEMENT (ORGANISATION)	305.000
ORGANISATION	195.000
KOMMUNIKATION	75.000
MARKETING (KOMMUNIKATION)	1.175.000
MAFO|CONTENT|STRATEGIE (KOMMUNIKATION)	50.000
Summe Ausgaben WAHLKAMPF	*2.025.000*
zus. Direkte Marketingausgaben der LANDESGRUPPEN	*200.000*
Summe Ausgaben GESAMT	3.745.630
Summe Ausgaben GESAMT inkl. Tilgung	4.460.630

Delta GESAMT	*219.458*

Verschuldung per 31.12.2019 (geplant)	*2.325.000 €*
PRIVATDARLEHEN	*500.000 €*
LIQUIDITÄTSSTÄRKUNGEN Landesgruppen	*500.000 €*
BANKKREDITE	*1.325.000 €*
ABZÜGL. WK-RÜCKERSTATTUNG (mögliche Einnahmen sh. Übersicht)	